

„zebra“ – Beratungszentrum für Brustgesundheit und Brustkrebs

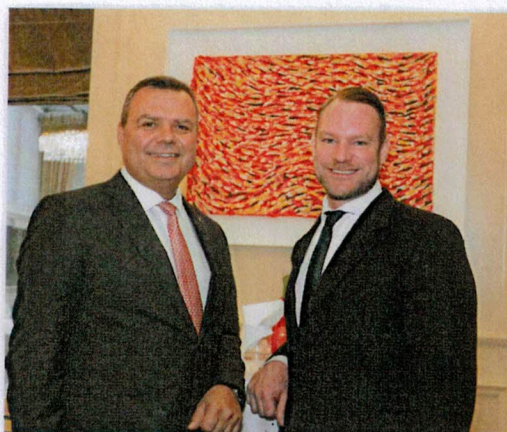
Dritter Ladies Lunch im Steigenberger Parkhotel Düsseldorf



Christine Bötcher, Monika Gottlieb (Organisatorin), Anneli Schmitz



Dr. Ingrid Resch (Vorsitzende „zebra“), Michaela Moras



Carsten Fritz (General Manager Steigenberger Parkhotel), Niklas Weyel (Store Manager Tiffany)

Eines der größten, unabhängigen Beratungszentren und zentrale Anlaufstelle für an Brustkrebs erkrankten Frauen in Deutschland – zebra - hilft den Betroffenen mit individueller Beratung in der Konfrontation mit einer plötzlichen Tumorerkrankung die Angst, die Verzweiflung und auch die Hoffnungslosigkeit zu überwinden.

Im „zebra“ selbst arbeiten Ärztinnen, Psychoonkologinnen und Frauen, die selbst einmal an Brustkrebs erkrankt waren, zusammen, um den erkrankten Frauen jede Unterstützung zu geben, die diese wünschen. Um professionell zu informieren, hat sich „zebra“ im Laufe der Jahre ein breites Netzwerk aus Brustkrebs-Experten der verschiedensten Fachrichtungen geschaffen. Dazu gehören unter anderem Frauenärzte, Radiologen, Brustchirurgen, Strahlentherapeuten.

„zebra“ gibt es seit 16 Jahren, und es hat in dieser Zeit zirka 15.000 Frauenkontakte gegeben.

Veranstaltungen, wie dieser Ladies Lunch mit 160 Teilnehmerinnen und einigen Herren zeigen, dass Brustkrebs kein Tabuthema mehr ist, wie vor etlichen Jahren noch. Sponsoren unterstützen gerne die Bemühungen von „zebra“. Hauptsponsor 2017 ist das Haus Tiffany. Mit 30.200 Euro konnte der Erlös von 2016 noch deutlich übertroffen werden. So ist das Thema mitten in der Gesellschaft angekommen und es beschäftigt Jung und Alt, Mann und Frau gleichermaßen. Frauen von heute sind trotz Brustkrebs schön, attraktiv und selbstbewusst.