

Brauerei C. & A. Veltins hilft Frauen mit Brustkrebs

Veltins unterstützt Zebra in Düsseldorf mit 25.000 Euro

- **Fürsorge für Patientinnen wird gefördert**
- **Susanne Veltins lobt Engagement des Vereins**
- **Weitere 25.000 Euro für Rexrodt von Fircks Stiftung**

Die Brauerei C. & A. Veltins, Meschede-Grevenstein, spendet dieses Jahr 50.000 Euro an zwei soziale Projekte im Bereich der gesundheitlichen Für- und Nachsorge von Brustkrebspatientinnen. Davon gehen 25.000 Euro an das „Zebra“, Zentrum für Brustgesundheit und Brustkrebsangelegenheiten in Düsseldorf. Das Zebra gehört zu den bedeutendsten, unabhängigen Brustkrebsberatungszentren in Deutschland, das es sich zur Aufgabe gemacht hat, an Brustkrebs erkrankten Frauen und Betroffenen mit individueller Beratung zur Seite zu stehen. Das Team besteht aus Ärztinnen, Dipl.- Psychologinnen und erfahrenen Mitarbeiterinnen, die Frauen nach der plötzlichen Konfrontation mit einer Tumorerkrankung, die Angst, Verzweiflung und Hoffnungslosigkeit zu überwinden helfen und Betroffene mit aktuellem Wissen über die Krankheit und Therapiemöglichkeiten informieren.

Für die symbolische Scheck-Übergabe kamen jetzt Dr. Ingrid Resch und Dr. Rossella Marafioti von Zebra nach Grevenstein, um mit Brauerei-Inhaberin Susanne Veltins in einem persönlichen Gespräch über die Arbeit des Beratungszentrums zu sprechen. Seit 20 Jahren tätigt die Brauerei C. & A. Veltins diese große Jahresspende und übernimmt in besonderer Art und Weise gesellschaftliche Verantwortung. Alljährlich werden die Empfänger der Jahresspende neu ausgewählt und kommen seit jeher aus den verschiedensten Bereichen. Susanne Veltins betonte, dass ihr die Spende eine Herzensangelegenheit sei. Es gebe unzählige wichtige Vereine und Stiftungen, die wertvolle Arbeit für Menschen leisten. Die Auswahl sei nicht einfach. „Ich freue mich, mit der Spende an Zebra, die Fürsorge für an Brustkrebs leidenden Frauen unterstützen zu können.“



VELTINS

Weitere 25.000 Euro erhält die Rexrodt von Fircks Stiftung, die im Bereich der Nachsorge und Rehabilitation von an Brustkrebs erkrankten Frauen und deren Familien tätig ist.

Das Unternehmen im Porträt

Die Privat-Brauerei C. & A. Veltins, Meschede-Grevenstein, braut eine der führenden Premium-Pils-Marken in Deutschland und bilanzierte 2019 einen Umsatz von 359 Mio. Euro bei einem Ausstoß von 3,05 Mio. hl. Der Marketingetat wird auf 37 Mio. Euro beziffert. Zum Sortenportfolio zählen Veltins Pilsener und Veltins Radler sowie das alkoholfreie Veltins Pilsener 0,0% und Veltins Radler 0,0%, Veltins Malz und Veltins Fassbrause in den Sorten Zitrone, Holunder und Mango-Maracuja. Hinzu kommt die Spezialitätenmarke Grevensteiner mit dem Landbier Grevensteiner Original, Grevensteiner Ur-Radler und Grevensteiner Naturtrübes Helles. Außerdem gehört die Biermix-Range V+ mit insgesamt sechs Sorten zum Produktangebot. Der Mehrweganteil liegt bei 94%.

Ansprechpartner

Ulrich Biene, Telefon: 02934 – 959 325, ulrich.biene@veltins.de

Weitere Informationen der Brauerei C. & A. VELTINS im Internet verfügbar:

www.bierpresse.de, www.veltins.de, www.vplus.de